	JOB DESCRIPTION	
	Marketing & Communications Expert PRAKSIS Business Coaching Center	
	Έκδοση:	1^η

ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Ιεραρχικά και λειτουργικά αναφέρεται στον Συντονιστή και τον Επιβλέποντα του Έργου, αλλά θα συνεργάζεται στενά με όλα τα τμήματα όταν χρειάζεται.


Γενικό Πλαίσιο:

Η PR.A.K.S.I.S (Προγράμματα Ανάπτυξης, Κοινωνικής Στήριξης και Ιατρικής Συνεργασίας) είναι μία Μη Κυβερνητική Οργάνωση, η οποία σαν κύριο στόχο έχει την ολιστικού χαρακτήρα ενίσχυση, ενδυνάμωση και (επαν)ένταξη οικονομικά & κοινωνικά αποκλεισμένων ατόμων, ομάδων και κοινωνιών ανεξαρτήτου φυλετικής, πολιτικής, θρησκευτικής, κοινωνικής διάκρισης.

Ο εν λόγω φορέας έχει ως κύριο παραλήπτη των υπηρεσιών του Έλληνες άπορους, ανασφάλιστους, άστεγους, οικονομικούς μετανάστες, αιτούντες άσυλο/ πρόσφυγες και κάθε κοινωνικά αποκλεισμένη πληθυσμιακή ομάδα, όπως ουσιοεξαρτώμενους, αθίγγανους, θύματα διεθνικής σωματεμπορίας (trafficking), παιδιά των φαναριών, αποφυλακισμένους, παρέχοντας πρωτοβάθμια ιατρική φροντίδα και υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής και νομικής υποστήριξης καθώς και εργασιακή συμβουλευτική. Κύριο μέλημα και απώτερος στόχος είναι η ολιστική αντιμετώπιση των κοινωνικά και οικονομικά αποκλεισμένων ομάδων που διαβιούν στις μεγαλουπόλεις και αποτελούν έναν «τέταρτο κόσμο» που βρίσκεται σε κίνδυνο.

Διαχείριση Φυσικού Αντικειμένου

Ο σκοπός του Κέντρου Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (BCC) της PRAKSIS είναι η υποστήριξη ανέργων από κοινωνικά ευπαθής ομάδες και η αρωγή αυτών με στόχο την επανένταξή τους στην αγορά εργασίας – συγκεκριμένα στην αυτό-απασχόληση. Το BCC είναι ένα εκπαιδευτικό κέντρο το οποίο γαλουχεί και βοηθά εκκολαπτόμενους επιχειρηματίες να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια και τους παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες εκπαίδευσης και καθοδήγησης, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να επιτύχουν αυτό το στόχο. Το BCC παρέχει στους δικαιούχους νομική, λογιστική και εμπορική τεχνογνωσία, προκειμένου να τους βοηθήσει να μετατρέψουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια σε εκτελέσιμες – εφαρμόσιμες επιχειρηματικές στρατηγικές. Το BCC έχει δημιουργήσει μια σχεδιασμένη crowd – funding πλατφόρμα, αποκαλούμενη One-up, ώστε να βοηθήσει αυτούς τους ανθρώπους στην αναζήτηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης προκειμένου να είναι σε θέση να αναζητήσουν επιχορηγήσεις και χρηματοδοτήσεις και να ξεκινήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια.


	JOB DESCRIPTION	
	Marketing & Communications Expert PRAKSIS Business Coaching Center	
	Έκδοση:	1^η

Ο ρόλος του υπεύθυνου για το μάρκετινγκ και την επικοινωνία είναι να προάγει τη δουλειά και τις επιτυχίες τόσο του BCC όσο και της One-up crowd-funding πλατφόρμας του BCC. Στόχος είναι να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα στην αγορά, προκειμένου να προσελκύσει μια διαρκή πηγή υψηλού επιπέδου αιτούντων στο BCC αλλά και εταιρικές και ιδιωτικές πρωτοβουλίες (εντός και εκτός Ελλάδος) ώστε να βοηθήσει τους επιχειρηματίες της πλατφόρμας One-up να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους. Επιπροσθέτως, ο υπεύθυνος για το μάρκετινγκ και την επικοινωνία θα παίζει κεντρικό ρόλο βοηθώντας την προώθηση των δικαιούχων στην One-up πλατφόρμα και μόλις καταφέρουν να εξασφαλίσουν τους πόρους που είχαν στοχεύσει να επικοινωνήσει την επιτυχία του στους δωρητές του. Κι αυτό για να διασφαλιστεί μια συνεχής ανατροφοδότηση των δωρητών για τις εξελίξεις και τα δεδομένα που παρουσιάζει η εξέλιξη του επιχειρηματία κατά την έναρξη της επιχείρησής του.

Ο υπεύθυνος για το μάρκετινγκ και την επικοινωνία θα δημιουργήσει και θα οργανώσει μια επικοινωνιακή στρατηγική για το BCC σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο του Προγράμματος του BCC καθώς επίσης και με τον Υπεύθυνο Δημοσίων Σχέσεων της Praksis. Βασικοί παράμετροι για τη θέση αποτελούν το μάρκετινγκ στηριζόμενο στο διαδίκτυο, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε ιστολόγια και τον Τύπο και εμπειρία σε όλους αυτούς του τομείς είναι υποχρεωτική.

Οι αρμοδιότητες της εν λόγω θέσης περιλαμβάνουν:

- ✓ Δημιουργία μιας επικοινωνιακής στρατηγικής για το BCC και το One-up
- ✓ Προώθηση του BCC στηριζόμενη στη δημιουργία ενός κορυφαίου ονόματος στον τομέα επιχειρηματικής εκπαίδευσης
- ✓ Προώθηση της One-up πλατφόρμας τόσο εντός όσο και εκτός Ελλάδος προκειμένου να προσελκύσει εταιρικές και ιδιωτικές πρωτοβουλίες – δωρεές
- ✓ Διατήρηση επικοινωνίας με τους αποφοίτους του BCC και εξασφάλιση ενημερώσεων και ανατροφοδότησης σε όλους τους υποστηρικτές και δωρητές κατά την εξέλιξη του επιχειρηματία μέχρι την επίτευξη του στόχου τους
- ✓ Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας μέσω των διόδων κοινωνικής δικτύωσης συμπεριλαμβανομένων των ιστολογίων του facebook, twitter και του One-up
- ✓ Συνεργασία με τον Υπεύθυνο Δημοσίων Σχέσεων της PRAKSIS για την προαγωγή του BCC με σύμφωνο τρόπο με τις Δημόσιες Σχέσεις της PRAKSIS
- ✓ Ενίσχυση του τομέα επιχορηγήσεων παρέχοντας πληροφορίες στο πρόγραμμα και τους δικαιούχους (τωρινούς και παρελθοντικούς) προκειμένου να υποστηρίξει τις προσπάθειες τους για συλλογής πόρων για το BCC
- ✓ Παροχή σε εβδομαδιαία βάση αναφορών και ενημερώσεων σχετικά με την πρόοδο, στον Υπεύθυνο του Προγράμματος

	JOB DESCRIPTION	
	Marketing & Communications Expert PRAKSIS Business Coaching Center	Εκδοση: 1^η

Τυπικές - Άτυπες Δεξιότητες

- Πανεπιστημιακό πτυχίο στο Μάρκετινγκ/ Διοίκηση Επιχειρήσεων ή αντίστοιχο
- Τουλάχιστον 4 χρόνια εμπειρία στο μάρκετινγκ
- Εξοικείωση με όλες τις πτυχές του μάρκετινγκ και των δημοσίων σχέσεων συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των δημοσίων σχέσεων, του διαδικτυακού μάρκετινγκ
- Άριστη γνώση της Αγγλικής
- Επιθυμητή πολύ καλή γνώση της Γαλλικής
- Εξαιρετική χρήση Η/Υ
- Ομαδικό πνεύμα συνεργασίας
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
- Δεξιότητες αυτοεπίγνωσης & αυτοδιαχείρισης
- Ευελιξία και προσαρμοστικότητα
- Δυνατότητα μετακινήσεων σε Ελλάδα και εξωτερικό

Διάρκεια

Μερική Απασχόληση

Διαθεσιμότητα 1 έτους