

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΕ ΘΕΜΑ «SOCIAL MEDIA ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΚΑΙ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ»

Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 22 Ιουλίου 2014, από την PRAKSIS «**Business Coaching Center**» στις εγκαταστάσεις του Egg.

Στις 22 Ιουλίου 2014 θα πραγματοποιηθεί το πρώτο εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα: «**Social Media Μάρκετινγκ και Χαρτογράφηση του Χρηματοδοτικού Τοπίου στην Ελλάδα**» για τους συμμετέχοντες του προγράμματος «**Business Coaching Center**» της PRAKSIS στις εγκαταστάσεις του Προγράμματος egg – enter•grow•go, Λ. Συγγρού 190, Καλλιθέα και για τους συμμετέχοντες του προγράμματος egg.

Το σεμινάριο θα έχει δύο βασικές ενότητες:

- Η πρώτη ενότητα θα έχει θέμα «**Social Media Μάρκετινγκ για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις**» με ομιλήτρια την Βίκυ Ντάλλας ιδρύτρια της εταιρείας 9AM και των ιστοσελίδων Startup.gr & Prepare.gr, κατά τη διάρκεια του οποίου οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τους τρόπους προώθησης μιας επιχείρησης στα social media.
- Η δεύτερη ενότητα έχει θέμα «**Mapping of the funding landscape in Greece**» με ομιλήτη τον Δρ. Ηρακλή Αγιοβλασίτη, από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) που θα χαρτογραφήσει τις διαθέσιμες δυνατότητες χρηματοδότηση για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Το «**PRAKSIS Business Coaching Center**» είναι ένα πρόγραμμα, το οποίο έχει στόχο την υποστήριξη ανέργων από κοινωνικά ευπαθείς ομάδες και την αρωγή αυτών μέσα από την επανένταξή τους στην αγορά εργασίας – με «όχημα» την αυτοαπασχόληση μέσα από τη δημιουργία μικρών επιχειρήσεων. Το «**PRAKSIS Business Coaching Center**» παρέχει την κατάλληλη εκπαίδευση και προετοιμασία ώστε ο υποψήφιος να μπορέσει να παρουσιάσει ένα άρτιο επιχειρηματικό σχέδιο με το οποίο θα εξασφαλίσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την βιωσιμότητα της επιχείρησής του.

Η επιλογή των συμμετεχόντων γίνεται μέσα από αυστηρά κριτήρια διασφαλίζοντας ότι η επιχειρηματική πρόταση είναι βιώσιμη, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την οικονομική όσο και την κοινωνική αξία του έργου. Η κύρια δεξαμενή από την οποία αντλούνται οι υποψήφιοι είναι το υφιστάμενο πρόγραμμα της PRAKSIS «ΣΥΝ στο ΠΛΗΝ». Η πλειονότητα των υποψηφίων προέρχονται από ελληνικές οικογένειες με ανήλικα τέκνα που λόγω κρίσης έχουν βρεθεί σε συνθήκες ανεργίας που όμως διαθέτουν το όραμα, την επιμονή, την αφοσίωση και τις ικανότητες να «επιχειρήσουν».

Η στήριξη συνεχίζεται και κατά το πρώτο διάστημα της λειτουργίας της επιχείρησής τους από έμπειρους μέντορες. Η χρηματοδότηση του «**PRAKSIS Business Coaching Center**» γίνεται από το JP Morgan Chase Foundation και την Αμερικανική Πρεσβεία.

MKO PRAKSIS

Η Μη Κυβερνητική Οργάνωση PRAKSIS, έχει σαν κύριο στόχο το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την υλοποίηση ανθρωπιστικών προγραμμάτων Κοινωνικής Στήριξης και Ιατρικής Συνεργασίας. Τα προγράμματα της PRAKSIS προσφέρουν υποστήριξη και υπηρεσίες, χωρίς διακρίσεις, σε κάθε συνάνθρωπό μας που βιώνει κοινωνικό ή και οικονομικό αποκλεισμό και στερείται τα βασικά αγαθά, ανεξάρτητα από το φύλο, χρώμα, εθνικότητα, φυλή, πολιτική, θρησκευτική κατεύθυνση και σεξουαλικό προσανατολισμό όπως:

Ελληνικές οικογένειες που πλήττονται από την οικονομική κρίση, άπορους Έλληνες, άστεγους, ανασφάλιστους, οικονομικούς μετανάστες, αιτούντες άσυλο, πρόσφυγες, ασυνόδευτα παιδιά, θύματα διεθνικής σωματεμπορίας (Trafficking), εκδιδόμενα άτομα, παιδιά του δρόμου, Ρομά, αποφυλακισμένους, χρήστες ναρκωτικών ουσιών, ανθρώπους που ζουν με HIV/AIDS, πάσχοντες από Ηπατίτιδα Β, C, MSM (men having sex with men), κρατούμενους και αποφυλακισμένους.

Βασικές υπηρεσίες που παρέχει η PRAKSIS στους παραπάνω πληθυσμούς μέσα από τα προγράμματά της είναι: Άμεση και δωρεάν Ιατροφαρμακευτική κάλυψη, ψυχολογική υποστήριξη, κοινωνική υποστήριξη, εργασιακή συμβουλευτική και προώθηση στην εργασία, νομική συμβουλευτική, στέγαση, παρεμβάσεις δημόσιας υγείας (Κινητές Ιατρικές Μονάδες), δωρεάν εξετάσεις για τον HIV και την Ηπατίτιδα C, B, βασικές υπηρεσίες υγιεινής (ντους, κιτ υγιεινής, ρούχα κ.α) καθώς δημιουργεί και εκστρατείες ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης.

site: www.praksis.gr , email: info@praksis.gr

PRAKSIS BCC Sponsors:

J.P.Morgan



Πρόγραμμα egg – enter•grow•go

Το egg - enter•grow•go είναι ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της **Eurobank** (www.eurobank.gr) που σχεδίασε και υλοποιεί με το **Corallia** (www.corallia.org) του Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά, με στόχο τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την τόνωση της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της προοπτικής απασχόλησης των νέων στην Ελλάδα.

Το egg αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επιχειρηματικής επώασης (incubation), επιτάχυνσης (acceleration) και συνεργασίας (co-working) και απευθύνεται σε νεανικές ομάδες με δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες, που διαθέτουν το ζήλο να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους «ιδέα» σε «πράξη». Στις ομάδες αυτές το egg παρέχει μια σειρά από υποστηρικτικές δράσεις και εργαλεία για να τις βοηθήσει να αναπτύξουν και να επιταχύνουν τη μετατροπή του επιχειρηματικού τους σχεδίου σε ένα ολοκληρωμένο και επιχειρηματικά αξιοποιήσιμο προϊόν ή υπηρεσία. Συγκεκριμένα, το egg παρέχει στους συμμετέχοντες συμβουλευτική καθοδήγηση (mentoring) από διακεκριμένα και καταξιωμένα πρόσωπα της οικονομίας και της επιστήμης, κτηριακή υποδομή με πλήρως λειτουργικούς και άρτια εξοπλισμένους συνεργατικούς γραφειακούς χώρους στο κέντρο της Αθήνας, υποστηρικτικές υπηρεσίες «μίας στάσης» (one-stop-shop) για όλα τα καιρία θέματα εκκίνησης, λειτουργίας και χρηματοδότησης κάθε επιχείρησης, και επιχειρηματική κατάρτιση μέσω ενός εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης (“business boot camp”) για να εφοδιάσει τους νέους επιχειρηματίες με τα απαραίτητα γνωστικά εργαλεία για την μετέπειτα σταδιοδρομία τους. Περισσότερα στο www.theegg.gr

Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης: πρόσβαση στη γνώση

Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (www.ekt.gr) αποτελεί υποδομή εθνικής εμβέλειας για τη συλλογή, οργάνωση και διάχυση της επιστημονικής και τεχνολογικής πληροφορίας, εντός και εκτός της χώρας. Παρέχει πληροφόρηση για θέματα έρευνας και καινοτομίας, και υποστηρίζει τη συμμετοχή σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Συντονίζει το δίκτυο **Enterprise Europe Network-Hellas** (www.enterprise-hellas.gr), μέλος του ομώνυμου ευρωπαϊκού δικτύου επιχειρηματικής υποστήριξης, που περιλαμβάνει περισσότερους από 600 τοπικούς οργανισμούς σε 54 χώρες σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία και Αμερική. Παρέχει υπηρεσίες για διεθνή επιχειρηματική συνεργασία, ενημέρωση για ευρωπαϊκές πολιτικές, καινοτομία και μεταφορά τεχνολογίας, ενίσχυση της συμμετοχής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στα ευρωπαϊκά προγράμματα για Έρευνα και Τεχνολογία.